

Время жить

КЛИЕНТСКИЙ ЖУРНАЛ АЛЬФА-БАНКА

АВТОРИТЕТНЫЙ ЭКСПЕРТ ПО ЛИЧНЫМ ФИНАНСАМ

РЕДАКЦИОННАЯ ФОРМУЛА

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ
И ГРАФИК ВЫХОДА

ИНФОРМАЦИЯ
ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

РЕДАКЦИОННАЯ ФОРМУЛА

О журнале

«Время жить» – одно из старейших клиентских изданий в России. Журнал выходит с 2005 года. Учредитель журнала – Альфа-Банк – один из крупнейших банков России. MEDIACRAT осуществляет творческое и коммерческое управление проектом.

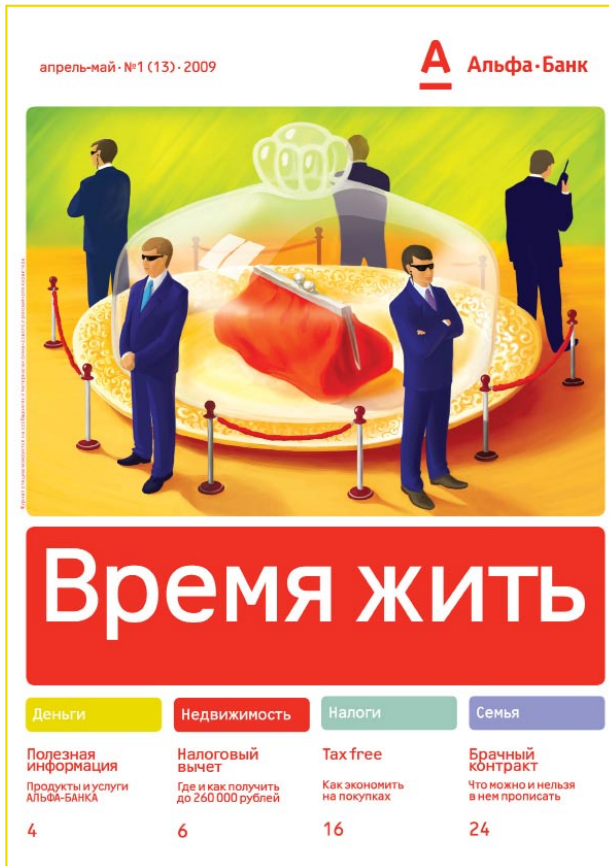
Концепция

Журнал практических советов и рекомендаций, авторитетный гид по личным финансам – такова ключевая идея и концепция «Время жить».

Как получить вычет при покупке квартиры? Сколько можно сэкономить благодаря tax-free? Кто такие бизнес-ангелы и почему они дают деньги начинающим предпринимателям? Какие существуют стратегии накопления средств? Что такое детский депозит? Ответы на эти и многие другие вопросы предлагает журнал «Время жить».

Ключевые особенности

- комментарии ведущих экспертов по актуальным темам, затрагивающим вопросы личных финансов (недвижимость, туризм, ритейл, финансовый, юридический и налоговый консалтинг, страхование)
- преобладание инфографической информации в визуальной концепции подачи материалов
- деловой язык и стиль изложения публикаций, принятый в качественной бизнес-журналистике России



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «ВРЕМЯ ЖИТЬ» – КЛИЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ АЛЬФА-БАНКА*



Пол

Мужчины (60%) / Женщины (40%)

Возраст

30 – 55 лет

Образование

Состоявшиеся специалисты

Профессиональный статус

Квалифицированные работники / Офисные сотрудники

Доход

От \$700 на члена семьи

Семейный статус

75% состоят в браке / Треть имеет детей

Психологический портрет

Прагматики с новаторским уклоном:

- Активны в социальном и профессиональном плане
- Планируют свое будущее
- Склонны к планированию финансов
- Контролируют свои расходы
- Ориентируются на семейные ценности
- Ценят финансовую стабильность
- Имеют свободные средства и хотят грамотно и безопасно ими распорядиться

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ И ГРАФИК ВЫХОДА

Система распространения «ВРЕМЯ ЖИТЬ» – вся Россия

- Привилегированное распространение в отделениях Альфа-Банка: свыше 340 точек в 79 городах России
- Промо-распространение в московских автосалонах – партнерах Альфа-Банка (автосалоны ГК «Рольф», ГК «Тойота», ГК «Дженсер» и др.)

Периодичность

6 номеров в год

Тираж

от 200 000 экземпляров

График выхода

Номер	Предоставление макетов	Выход в свет (Москва / регионы РФ)
2 (14) июнь-июль 2009	15 апреля	25 мая / 1 июня
3 (15) август-сентябрь 2009	15 июня	27 июля / 3 августа
4 (16) октябрь-ноябрь 2009	17 августа	24 сентября / 1 октября
1 (17) декабрь 2009-январь 2010	15 октября	24 ноября / 1 декабря
2 (18) февраль-март 2010	15 декабря	25 января / 1 февраля

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Расценки на рекламу

разворот 2/1	12 000 евро
вторая обложка	8000 евро
третья обложка	8000 евро

Цены не включают НДС 18%

Система скидок

- Скидки вычитаются последовательно:
- Скидка на размещение рекламы для новых клиентов – 5 %
- Скидка рекламным агентствам – 15 %
- Скидка за кратность (накопительная):

Кратность	2 – 3	4 – 6	7 – 9	10 – 12
Скидка	5 %	10 %	15 %	20 %
- Наценка за право на эксклюзив – 40 %

Технические требования

- Обрезной формат издания – 210 x 297 мм
- На всех рекламных макетах обязательно должна быть пометка «реклама» или «на правах рекламы»
- Рекламные модули принимаются в форматах TIFF и EPS
- Растровые иллюстрации в необходимом размере должны иметь разрешение не ниже 250 dpi (на обложку – 300 dpi)
- Сумма красок не должна превышать 280%
- Обязательно предоставление распечатки рекламной публикации (желательно цветной), подписанной в печать с указанием даты выхода в журнале. Распечатка должна соответствовать электронной версии
- Цветная распечатка не является образцом цвета

Более подробные технические требования к рекламным модулям высылаются дополнительно

MEDIACRAT[®]
the artists of media business

Москва, ул. Нижняя Красносельская, 40/12

тел. / факс: +7 (495) 627 7841

тел.: +7 (495) 979 5246, 979 5586

sales@mediacrat.ru

www.mediacrat.ru





Город	Кол-во точек	Тираж	От общего тиража (%)	Город	Кол-во точек	Тираж	От общего тиража (%)	Город	Кол-во точек	Тираж	От общего тиража (%)
Москва	71	34 950	17,5	Краснодар	3	3200	1,6	Липецк	2	1200	0,6
Екатеринбург	6	27 100	13,6	Самара	3	3200	1,6	Набережные Челны	1	1200	0,6
Санкт-Петербург	12	10 150	5,1	Хабаровск	2	3200	1,6	Новороссийск	1	1200	0,6
Тюмень	6	9400	4,7	Барнаул	3	3000	1,5	Новотроицк	1	1200	0,6
Челябинск	5	8600	4,3	Томск	2	3000	1,5	Оренбург	1	1200	0,6
Новосибирск	7	6800	3,4	Магнитогорск	1	2800	1,4	Орск	1	1200	0,6
Красноярск	6	6200	3,1	Н. Тагил	1	2600	1,3	Сургут	1	1200	0,6
Пермь	4	5100	2,6	Калининград	2	2400	1,2	Архангельск	1	1000	0,5
Казань	5	4800	2,4	Кемерово	2	2200	1,1	Бузулук	1	1000	0,5
Ростов-на-Дону	5	4800	2,4	Тольятти	2	2200	1,1	Краснодар/Сочи	1	1000	0,5
Волгоград	5	4400	2,2	Мурманск	3	2100	1,1	Усолье-Сибирское	1	1000	0,5
Омск	4	4400	2,2	Ярославль	2	2000	1,0	Юрга	1	1000	0,5
Уфа	5	4400	2,2	Новокузнецк	2	1800	0,9	Саратов	1	800	0,4
Ижевск	3	3900	2,0	Южно-Сахалинск	1	1600	0,8	Тула	1	800	0,4
Иркутск	3	3600	1,8	Белгород	1	1500	0,8	Североморск	1	400	0,2
Владивосток	3	3400	1,7	Воронеж	2	1200	0,6				
Н. Новгород	4	3400	1,7	Курган	1	1200	0,6	Итого	203	200 000	100,00